



# Des salariés de Motorola Rennes cherchent un patron sur YouTube

**L**EUR ENTREPRISE doit fermer d'ici à quelques semaines. Pour éviter le pire, des ingénieurs de R&D (Motorola) de Rennes lancent un appel original sur Internet. Ils ont réalisé plusieurs clips diffusés sur le site YouTube pour séduire un nouveau patron et éviter la fermeture programmée du site. Ils revisitent ainsi des tubes comme « le Téléphone pleure », dont les paroles deviennent : « Dis-lui, je t'en prie, qu'il faut se grouiller, que ça va fermer, qu'on va dégager ! Dis donc t'en connais un rayon, c'est vrai que dans le high-tech, on est super bons... le téléphone pleure, good-bye Motorola, la R&D bretonne ferme ses portes, il faut un repreneur. »

## Parodies

Spécialisé dans la recherche et le développement des produits de téléphonie mobile, le site Motorola Rennes, 140 salariés, devrait fermer, conséquence d'un « recentrage » annoncé début novembre par sa maison mère américaine. Depuis, tous les projets ont été stoppés, laissant du temps à l'équipe, raconte Christophe Foucault, l'un des concepteurs des vidéos. Un « brainstorming » plus tard, germe entre autres l'idée de clips pour « montrer la créativité de la recherche et développement dans quelque chose de décalé », avec l'idée de « faire du bruit », dit-



Des ingénieurs de R&D (Motorola) de Rennes ont réalisé des clips diffusés sur YouTube (ici la parodie du « Téléphone pleure ») pour séduire un nouveau patron et éviter la fermeture du site. (DR.)

il. « On voulait véhiculer une image enthousiaste », renchérit un autre des auteurs, Daniel Lucas Hirtz. Mais, sous la loufoquerie de ces parodies, tout est assez réfléchi. De son côté, la direction a donné un accord de principe et demandé un visionnage avant diffusion. « Nous avons fait attention à ne pas abîmer la marque Motorola », tient à préciser Daniel Lucas Hirtz. Un œil averti peut même repérer dans la parodie de Cloclo les équipements de pointe dont dispose le centre, comme une chambre ané-

choïde, destinée à mesurer les ondes.

Après le buzz, la prochaine étape sera des plus « sérieuses ». En effet, ces « experts depuis quinze ans dans la téléphonie mobile » tournent une vidéo sur leurs compétences techniques, parce qu'ils ne veulent pas passer uniquement pour des fantaisistes.

(Avec L'AFP)

Visible sur le site <http://rd.center.free.fr>, onglet buzz qui renvoie sur le site de partage de vidéos YouTube.